europass

Rossella Mangione

DATA DI NASCITA:

CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Genere: Femminile

r_

PRESENTAZIONE

Sono una persona creativa e piena di voglia di imparare e mettersi alla prova. Dopo la laurea in Lingue e Culture del Giapponepresso Ca' Foscari e il Master CISET in Economia e Gestione del Turismo, ho lavorato nel marketing turistico prima presso la Fondazione Marca Treviso, specializzata nella promo commercializzazione dell'oerta turistica dell'Alta Marca Trevigiana e successivamente presso un Ufficio Stampa e PR specializzato nel settore dell'enogastronomia. Le mie principali mansioni comprendevano la gestione di Social Media, la creazione di contenuti e articoli per il web, e la stesura di piani editoriali e newsletter, la creazione di itinerari turistici e materiale finalizzato alla promozione turistica del territorio.

ESPERIENZA LAVORATIVA

10/2020 – 04/2021 – Montebelluna, Italia

Collaboratore nelle attività culturali e turistiche

Comune di Montebelluna - Memoriale Veneto della Grande Guerra

- Supporto operativo e strategico nella gestione dell'attività di valorizzazione in chiave turistica del territorio del Montello.
- Creazione di itinerari storici sul tema della Grande Guerra, di itinerari culturali ed enogastronomici. Promozione del brand del territorio tramite strumenti digitali e creazione di brochure e materiale informativo.
- Attività di promozione e storytelling del Memoriale Veneto della Grande Guerra tramite i social media.

10/2019 – 05/2020 – Spresiano, Italia

Press Office e Social Media

Gheusis S.r.l Ufficio Stampa e Agenzia di pubbliche relazioni

- Supporto all'ufficio per l'attività di promozione delle eccellenze enogastronimiche dell'area della Marca Trevigiana e del Montello.
- Attività di copywriter per il web e i Social Media.
- Stesura e diffusione di comunicati stampa e attività di contatto e cura dei rapporti con la stampa del settore enogastronomico e locale.
- Attività di segreteria organizzativa per eventi e rassegne stampa.
- Supporto all'organizzazione di Educational Tour sul territorio per giornalisti e opinion leader italiani e stranieri.

07/2019 – 10/2019 – Treviso, Italia

Supporto Marketing e Promozione Territoriale

Fondazione Marca Treviso

- Supporto alle attività di Marketing online e all'aggiornamento del sito web Cycling in the Venice Garden su piattaforma Wordpress.
- Supporto alle operazioni di aggiornamento dei contenuti e nell'utilizzo del DMS Deskline di Feratel per la creazione di una rete di stakeholder turistici. Creazione di materiale promozionale online e offline per la promozione in chiave turistica della Marca Trevigiana. Monitoraggio, gestione e promozione del territorio tramite i social media.
- Supporto all'organizzazione di eventi turistici e gestione delle prenotazioni alberghiere e customer care.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07/2020 – 02/2021 – Treviso , Italia

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Corso di Alta Formazione in Digital Marketing

Veneto Formazione

Il corso è stato finalizzato all'acquisizione delle conoscenze necessarie per progettare e mettere in pratica strategie di

marketing digitale, imparando ad integrare in esse tutti i canali più attuali della

comunicazione online/multimediale.

Con particolare focus sull'apprendimento di come strutturare una strat egia web, coordinando tutte le varie aree di sviluppo del progetto, per comprendere quali sono i percorsi migliori per la promozione online di un'attività o di un brand favorendo il customer journey.

Gestione di siti web e a progettare i contenuti adatti alla loro crescita. Apprendimento del funzionamento dei motori di ricerca per migliorarne il posizionamento ed acquisire traco, per attirare un pubblico interessato.

Utilizzo dei principali strumenti e strategie di Social Media Marketing, per imparare a conoscere le caratteristiche di ogni piattaforma per sviluppare la presenza digitale di un Brand.Progettare campagne pubblicitarie online e funnel di vendita, e analisi di dati e realizzazione di report per la presentazione dei risultati.

Campi di studio

- Marketing Digitale

11/2018 – 10/2019 – Treviso, Italia

Master Economia e Gestione del Turismo

CISET - Università Ca' Foscari

Master finalizzato all'approfondimento dei meccanismi economici e sociali del turismo in Italia e all'estero. All'interno del master sono stati trattati argomenti come lo sviluppo di campagne di marketing per la promozione del territorio, lo studio e il monitoraggio dei trend del turismo, l'acquisizione di elementi per l'elaborazione di informazioni per comprendere gli aspetti economico- finanziari della gestione turistica e interpretarne i principali fenomeni.

DMS - un'opzione strategica per le destinazioni turistiche, il caso Marca Treviso

06/2015 – 08/2015 – Tokyo, Giappone

Attestato di Lingua Giapponese Livello N3

Shibuya Gaigo Gakuin

Corso intensivo di lingua giapponese in un contesto multiculturale

Campi di studio

- Lingua Giapponese

09/2014 – 11/2018 – Venezia, Italia

Laurea Triennale in Lingue Orientali

Università Ca' Foscari Venezia

Studio della lingua e della cultura giapponese, con approfondimenti di storia, letteratura classica e moderna e storia dell'arte.

Studio della lingua inglese.

Campi di studio

- Lingua e Cultura del Giappone

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE:

inglese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
C1	C1	B2	B2	B2

giapponese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
B2	B2	B2	B2	B2

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Gestione autonoma della posta e-mail / Buona padronanza nell'utilizzo del pacchetto Microsoft Office / Sistemi Operativi Windows e IOS / Social Media Management (Social Ads) / Social Media / Social Network / DMS System della Regione Veneto / Utilizzo Canva / Affinity Photo

CORSI ONLINE

22/02/2021 – 23/02/2021

DMS Dati di base con Feratel

Temi del corso:

- Integrazione in siti web del software
- Eventi, CMR indirizzi, POI e Brochure
- Export calendario manifestazioni, report POI e alloggi ◦ Invio di eventi in interoperabilità www.veneto.eu
- Richieste in rete Regione, IAT ed Info Richiesta

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

Problem Solving

Ottime capacità di gestione del tempo per raggiungere gli obiettivi prefissati

Team Working

Ottima capacità di lavorare in gruppo sviluppata tramite il coinvolgimento in progetti universitari e lavorativi in contesti multietnici

COMPETENZE GRAFICHE

Canva

Utilizzo del programma Canva per la realizzazione di materiale grafico, brochure e depliant

Affinity Photo

Utilizzo del software Affinity Photo per la realizzazione di materiale grafico, brochure e depliant e per l'ottimizzazione di foto per web e social media

13.04.21

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.