

# Martina Anna Alessi

---

**Data di nascita:** | **Nazionalità:** Italiana | **Genere** Femminile |

(+39)

<https://www.linkedin.com/in/martina-anna-alessi/> |

---

## ESPERIENZA LAVORATIVA

10/2020 – 04/2021 – Montebelluna, Italia

**COLLABORATORE NELLE ATTIVITÀ CULTURALI E TURISTICHE - STAGE – COMUNE DI MONTEBELLUNA - MEMORIALE VENETO GRANDE GUERRA**

- Gestione di attività di valorizzazione turistica del territorio del Montello, in particolar modo: studio e analisi sull'accessibilità delle attrazioni presenti nell'area montelliana; creazione di itinerari turistici a tema: Grande Guerra, natura, enogastronomia, religione e cultura; ideazione di opuscoli e mini-guide relative alle potenzialità turistiche dei comuni facenti parte dell'IPA Montello Piave Sile;
- Studio dell'andamento della domanda e dell'offerta turistica nel Montello con realizzazione di grafici esplicativi;
- Gestione dei profili social del Memoriale Veneto della Grande Guerra: pianificazione e sviluppo di una content strategy, creazione di copy, misurazione analitica dei dati.

08/2019 – 12/2019 – Venezia, Italia

**ADDETTA AL REVENUE MANAGEMENT - STAGE – HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON VENICE MESTRE**

- Sviluppo e gestione di strategie di prezzo ed inventario di tutti i segmenti di clientela utilizzando diversi canali distributivi, inclusi Otas e Gds;
- Creazione di report settimanali e mensili con lo scopo di individuare i fattori chiave per il raggiungimento degli obiettivi di revenue;
- Creazione di report mensili relativi al Forecast;
- Monitoraggio delle tariffe dei concorrenti;
- Inserimento delle tariffe nel PMS.

06/2019 – 08/2019 – Venezia, Italia

**ADDETTA AL RICEVIMENTO - STAGE – HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON VENICE MESTRE**

- Accoglienza dei clienti e fornitura delle informazioni relative alla struttura alberghiera e alla città di Venezia;
- Gestione di chiamate e della posta elettronica;
- Utilizzo del gestionale Opera per l'inserimento delle informazioni personali degli ospiti, per la gestione delle prenotazioni, per l'effettuazione di check in e check out.

07/2017 – 09/2017 – Bassano del Grappa, Italia

**ADDETTA AL RICEVIMENTO - STAGE – BIKE HOTEL ALLA CORTE**

- Accoglienza dei clienti e fornitura delle informazioni relative alla struttura alberghiera, alla città di Bassano del Grappa e altre mete turistiche nei dintorni;
- Gestione del servizio di assistenza ai ciclisti;
- Gestione di chiamate e della posta elettronica;
- Inserimento a gestionale delle prenotazioni, dei check in e del check out;
- Gestione delle prenotazioni relative alla Spa.

06/2017 – 07/2017 – Colchester, Regno Unito

**RAGAZZA ALLA PARI – FAMIGLIA PRIVATA**

- Gestione di due bambini;
- Organizzazione di attività e intrattenimento in lingua inglese e spagnola.

08/2013 – 09/2013 – Venezia, Italia

**ADDETTA AL RICEVIMENTO - STAGE – HOTEL EXCELSIOR 5\*L**

- Accoglienza degli ospiti e fornitura delle informazioni relative alla struttura alberghiera, agli eventi in programma, ai punti di interesse turistico della zona;
- Gestione di chiamate e della posta elettronica;
- Inserimento nel gestionale Protel delle prenotazioni, dei check in e dei check out.

---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/2018 – 10/2019 – Treviso, Italia

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO – Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con Ciset**

09/2015 – 11/2018 – Venezia, Italia

**LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA DEL TURISMO – Università Ca' Foscari Venezia**

## CORSI ONLINE

22/02/2021

### DMS Dati di base con Feratel

Temi affrontati nel corso:

- Eventi, CRM indirizzi, point of interest e brochure;
- Integrazione in siti web;
- Export calendario manifestazioni, report punti di interesse e alloggi;
- Invio eventi in interoperabilità a [www.veneto.eu](http://www.veneto.eu);
- Richieste in rete Regio.IAT ed Info Richiesta.

04/2020

### Social Media Marketing: Strategy and Optimization

Temi affrontati nel corso:

- Ottimizzazione del marketing mix sui social media;
- Come stabilire una strategia sui social media;
- Studio degli sviluppi di: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Snapchat e TikTok;
- Creazione di contenuti a pagamento e organici;
- Analisi dei risultati SWOT.

04/2020

### Promozione turistica attraverso i media digitali

Temi affrontati nel corso:

- Strategie di marketing territoriale;
- Strumenti multimediali digitali;
- Strategie di promozione attraverso i social media;
- Giurisdizione turistica;
- Analisi web.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B1	B1	B2
<b>SPAGNOLO</b>	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di lavorare in gruppo | Organizzazione e gestione del tempo | Pianificazione e gestione di progetti

## COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Padronanza grammaticale e lessicale | Capacità di storytelling | Empatia e capacità di ascolto

## COMPETENZE DIGITALI

### Software

Conoscenza avanzata del pacchetto Office (Microsoft Word, Excel, PowerPoint) | Utilizzo quotidiano di programmi di posta elettronica internet e i relativi applicativi.

### Social Media

Ottima conoscenza dei social network e del loro utilizzo di tipo professionale | Conoscenza di Hootsuite, Facebook Business Manager, Facebook Creator Studio | Ottima padronanza dei tool per la programmazione sui social network quali Hootsuite e Later.

### Grafica

Padronanza dei software di presentazione e per la creazione di brochure (PowerPoint, Canva) | Buon utilizzo di Filmora per l'editing di video | Conoscenza di Suite Adobe

### Gestionali alberghieri

Gestionale Opera | Gestionale Protel

## PROGETTI

01/2020 – ATTUALE

### Montello luogo di memoria

Durante lo stage presso il Comune di Montebelluna ho avuto modo di seguire il progetto "Montello luogo di memoria" il quale è stato pensato per mettere in rete tutti i luoghi della memoria presenti nel Montello legati alla Grande Guerra. Inparticolar modo, il progetto prevede l'elaborazione di una mappa cartacea all'interno della quale vengono presentati diversi percorsi, il posizionamento del prodotto in internet, e la creazione di brochure turistiche.

01/2019 – 06/2019

### Finanziamenti alle imprese turistiche - Avepa e Regione Veneto

Durante il Master in Economia e Gestione del Turismo ho avuto modo di affiancare Avepa, l'agenzia veneta per ipagamenti, nell'analisi e revisione dei bandi per finanziamenti a supporto delle imprese del settore turistico, inparticolare in contesti montani, al fine di proporre integrazioni per renderli sempre più efficaci.

## RETI E AFFILIAZIONI

---

01/2019 – ATTUALE

### Young Member di Skal International Italia

Skal International Italia fa parte di Skal International, la più grande organizzazione di professionisti di viaggi e turismo del mondo che abbraccia tutti i 32 settori dell'industria. È stata fondata come associazione internazionale nel 1934 ed è riconosciuta dal WTO.

## VOLONTARIATO

---

Guida Turistica per il FAI – Bassano del Grappa

## PATENTE DI GUIDA

---

Patente di guida: B, automunita

Data

15/04/2021

Firma