

PROGETTO REBOOT GIOVANI

AZIONI DI MAPPATURA E MONITORAGGIO DELLE REALTÀ AGGREGATIVE
FORMALI ED INFORMALI PRESENTI SUL TERRITORIO COMUNALE, CON
L'AUSILIO DI EDUCATORI

01 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2022

in collaborazione con:

 SHERPA



SPIN-OFF UNIVERSITÀ' DI PADOVA

L'incarico

Fabbisogno

Dopo il Covid si sono notevolmente modificate le abitudini di giovani e adolescenti, e in particolare, le modalità stesse di incontro e socializzazione.

Al fine di programmare puntualmente attività e proposte in favore dei giovani montebellunesi, Il Comune ha chiesto di raccogliere i loro bisogni e interessi

Obiettivo

Valutare tutti gli elementi necessari per una programmazione di più lungo termine

Strategia

Coinvolgere l'intero tessuto sociale di vita quotidiana, comprese tutte quelle formazioni sociali che concorrono al percorso di crescita della personalità di giovani ed adolescenti quali scuole, parrocchie, associazionismo, ecc.

Le attività realizzate

Indagine di tipo sociale, finalizzata a:

- mappare i luoghi di aggregazione frequentati dai giovani
- conoscere eventuali gruppi di ragazzi e costruire una iniziale relazione con loro per favorire la raccolta di informazioni (luoghi di incontro, bisogni, attività nel tempo libero, ...) e, se l'aggancio lo consente, favorire anche la compilazione del questionario;
- osservare i comportamenti dei ragazzi per raccogliere i bisogni e le risorse dei soggetti
- valutare la possibilità di connettere i gruppi con altre realtà del territorio

Metodi

Analisi di contesto

Survey (questionari)

Interviste in profondità a testimoni privilegiati, soggetti attivi del territorio

Osservazione diretta e presenza nei luoghi di ritrovo dei ragazzi/e

Tempi di realizzazione

L'attività si è svolta tra il 15/09/2022 e il 13/1/2023

Survey

Questionario:

- Somministrato 19/10/2022 al 26/11/2022
- Sottoinsieme di 839 risposte
- Campione statisticamente rappresentativo composto da:
 - ✓ 216 studenti del terzo anno dei due Di Istituti Comprensivi Ic 1 e 2 di Montebelluna (totale 13 classi)
 - ✓ 473 studenti di due scuole superiori (totale di 23 classi dell'Istituto tecnico "Einaudi Scarpa" di cui 5 del settore economico, 5 del settore tecnico, 5 del settore professionale; 8 classi del Liceo "Angela Veronese" di cui 4 dell'indirizzo Scienze Umane, 1 indirizzo Economico Sociale, 2 indirizzo Linguistico, 1 indirizzo Linguistico-Artistico)
 - ✓ 150 ragazzi (13-19 anni) incontrati nell'informalità territorio (beneficiari di azioni Kirikù e passa parola)

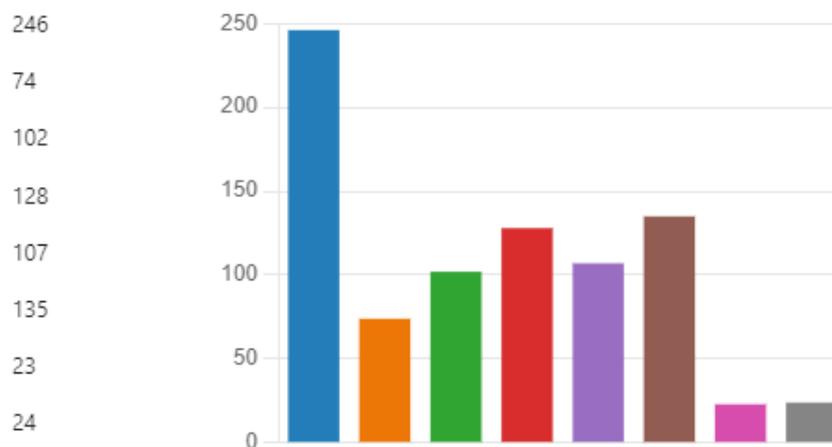
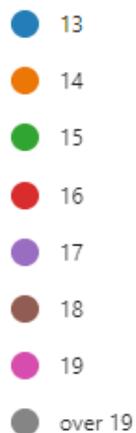


Risultati della survey ed elementi rilevanti emersi

I risultati della survey

1. Quanti anni hai? (compiuti o che compirai quest'anno)

[More Details](#)



I dati raccolti in questa survey sono rappresentativi del mondo giovanile montebellunese

I risultati della survey

2. Sei maschio o femmina?

[More Details](#)

● Maschio	408
● Femmina	420
● Altro	11



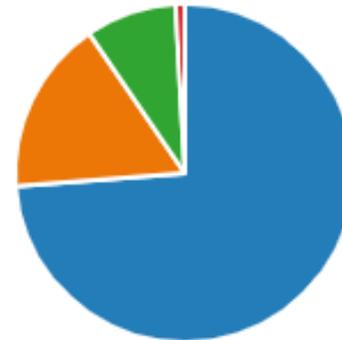
La presenza apparentemente marcata di giovani che si dichiarano transgender richiede grande attenzione per le identità di genere

I risultati della survey

3. I tuoi genitori sono nati in Italia?

[More Details](#)

	Sì entrambi sono nati in Italia	619
	No entrambi sono nati all'estero	140
	Uno è nato in Italia e uno è nato...	73
	Non lo so	7



L'indagine ha rilevato la presenza di giovani di origine straniera pari al doppio di quanto risulta all'anagrafe. La presenza di un quarto di giovani di origine straniera presuppone un profilo medio delle culture giovanili che presenta caratteristiche identitarie interculturali spesso molto lontane da quelle tradizionali locali.

I risultati della survey

4. Vivi a Montebelluna?

[More Details](#)

 Insights

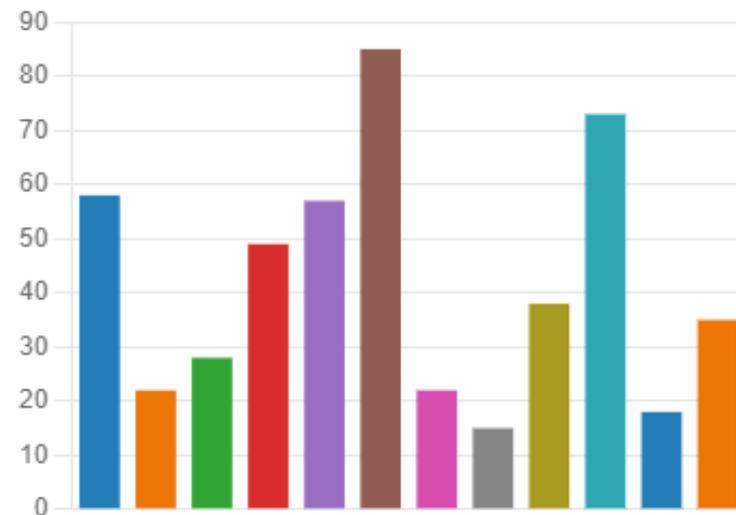


Circa il 40% dei rispondenti che NON risiede a Montebelluna: un dato che è molto rilevante e che ci ha spinto a realizzare delle inferenze statistiche che utilizzano la variabile “residente/non residente” nelle risposte, come vedremo in seguito

5. Se ha risposto sì, in quale frazione/località abiti?

[More Details](#)

● Biadene	58
● Busta	22
● Caonada	28
● Contea	49
● Guarda	57
● La Pieve (il Centro)	85
● Mercato Vecchio	22
● Pederiva	15
● Posmon	38
● San Gaetano	73
● Sant'Andrea	18
● Non so come si chiama la frazio...	35



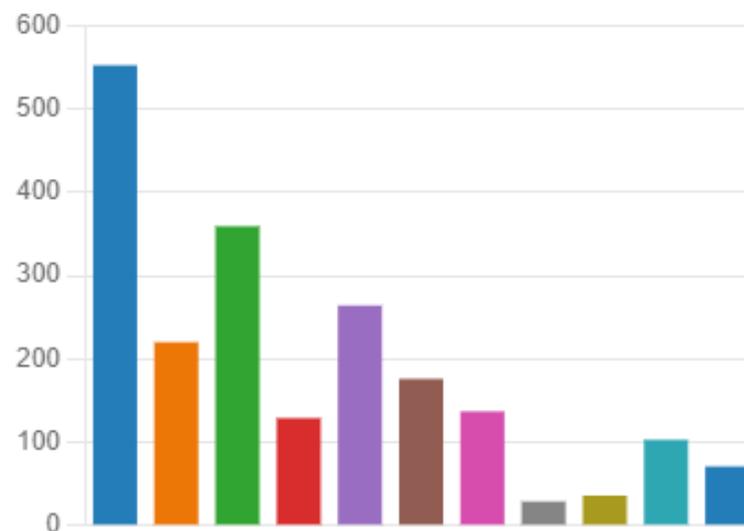
Solo il 17% dei rispondenti che abitano in città risiede in Centro – La Pieve, un dato che dimostra la distribuzione territoriale dei residenti nel Comune di Montebelluna che hanno risposto al sondaggio.

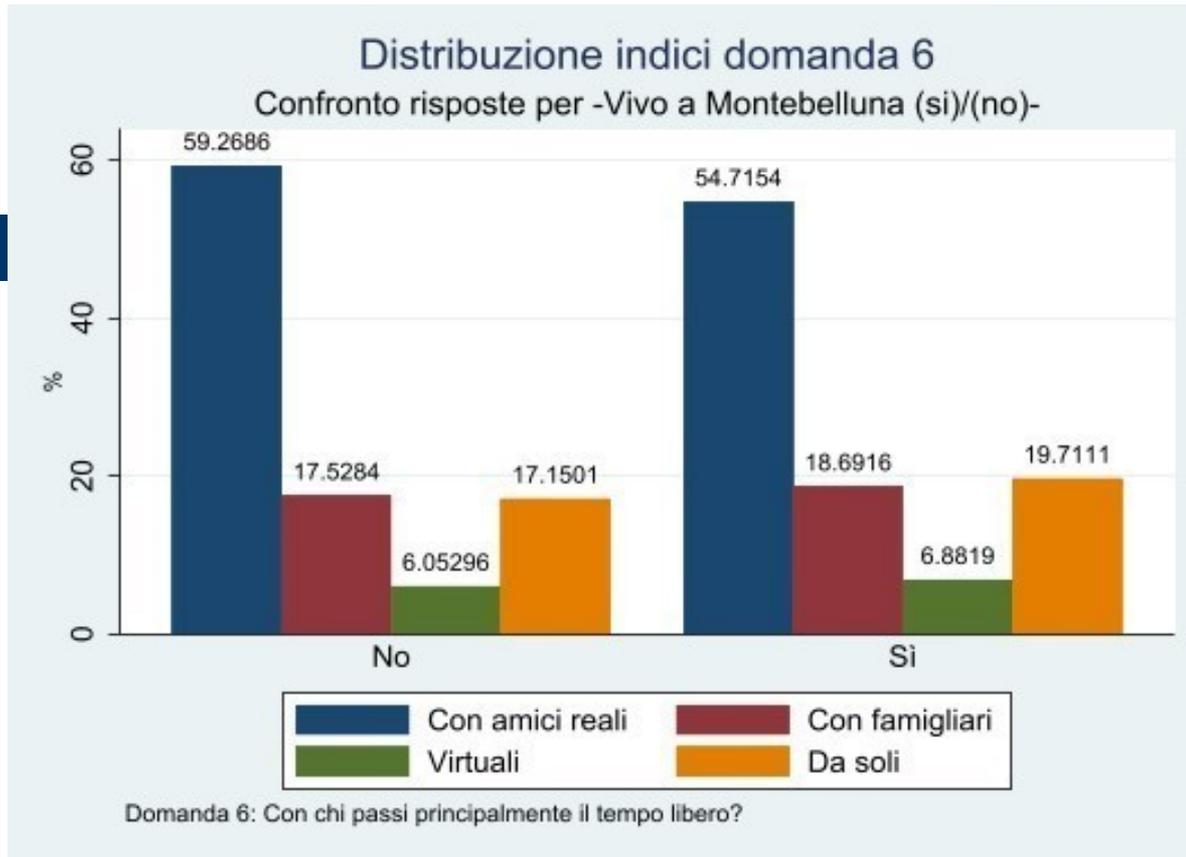
I risultati della survey

6. Con chi passi principalmente il tempo libero? (scegli al massimo 3 risposte; se non trovi una risposta puoi aggiungerla sotto)

[More Details](#)

● Con i miei amici preferiti	552
● Con qualche amico o amica qua...	220
● Con i parenti (mamma, papà, fra...	359
● Con gli amici su internet	129
● Da solo	264
● Con i miei compagni di classe	176
● Con i miei compagni di squadra...	137
● Con i miei vicini di casa	29
● Non ho tempo libero	36
● Con il mio animale preferito	103
● Other	71



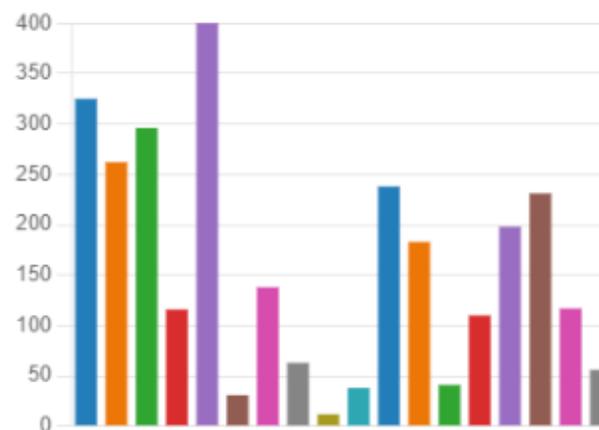


Pur in presenza di metà di risposte che indicano buoni livelli di socialità tra i rispondenti, quasi $\frac{1}{4}$ delle opzioni scelte presenta segnali più o meno importanti di solitudine e isolamento tra i giovani montebellunesi, leggermente più marcato tra i residenti in città. Si segnala un'importanza marginale del ruolo delle famiglie nel tempo libero.

7. Cosa fai nel tuo tempo libero? (scegli le 4 attività che fai più spesso a Montebelluna; se manca un'attività che fai spesso puoi aggiungerla sotto)

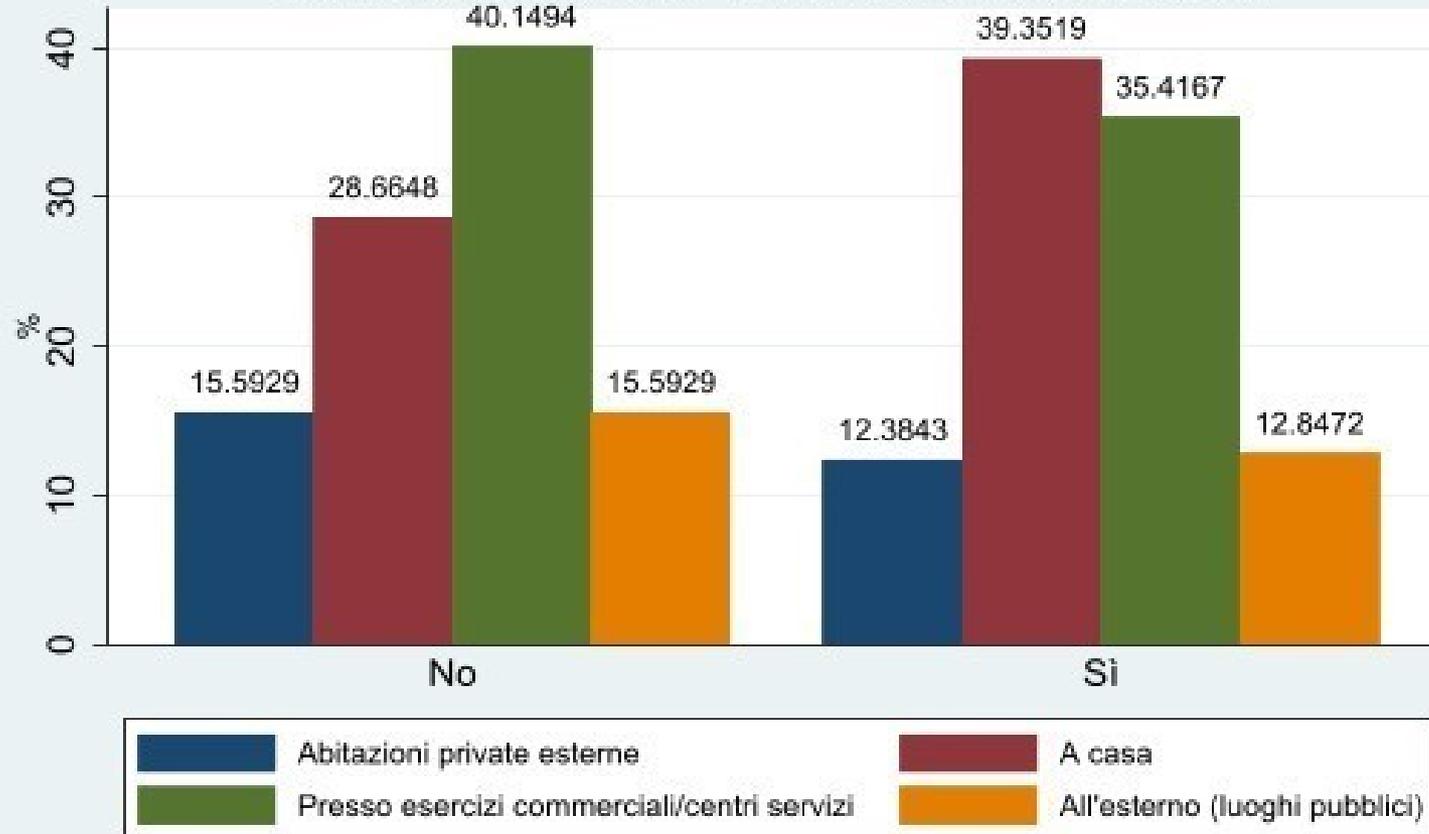
[More Details](#)

● Navigo su internet (con telefono...	325
● Gioco o chatto on line con amici	262
● Faccio sport in palestre o associ...	296
● Vado in locali	116
● Sto a casa e mi rilasso (leggo, g...	400
● Frequento un corso/gruppo cult...	31
● Frequento gruppi parrocchiali (s...	138
● Vado in luoghi chiusi come il cin...	63
● Faccio volontariato	12
● Vado in biblioteca	38
● Passeggio in centro/piazze	238
● Vado a feste (a casa di amici, in l...	183
● Vado in luoghi in cui stare imme...	41
● Vado in luoghi aperti come il pa...	110
● Vado a casa di amici e/o compa...	198
● Vado a mangiare fuori (take awa...	231
● Vado a fare shopping	117
● Other	56

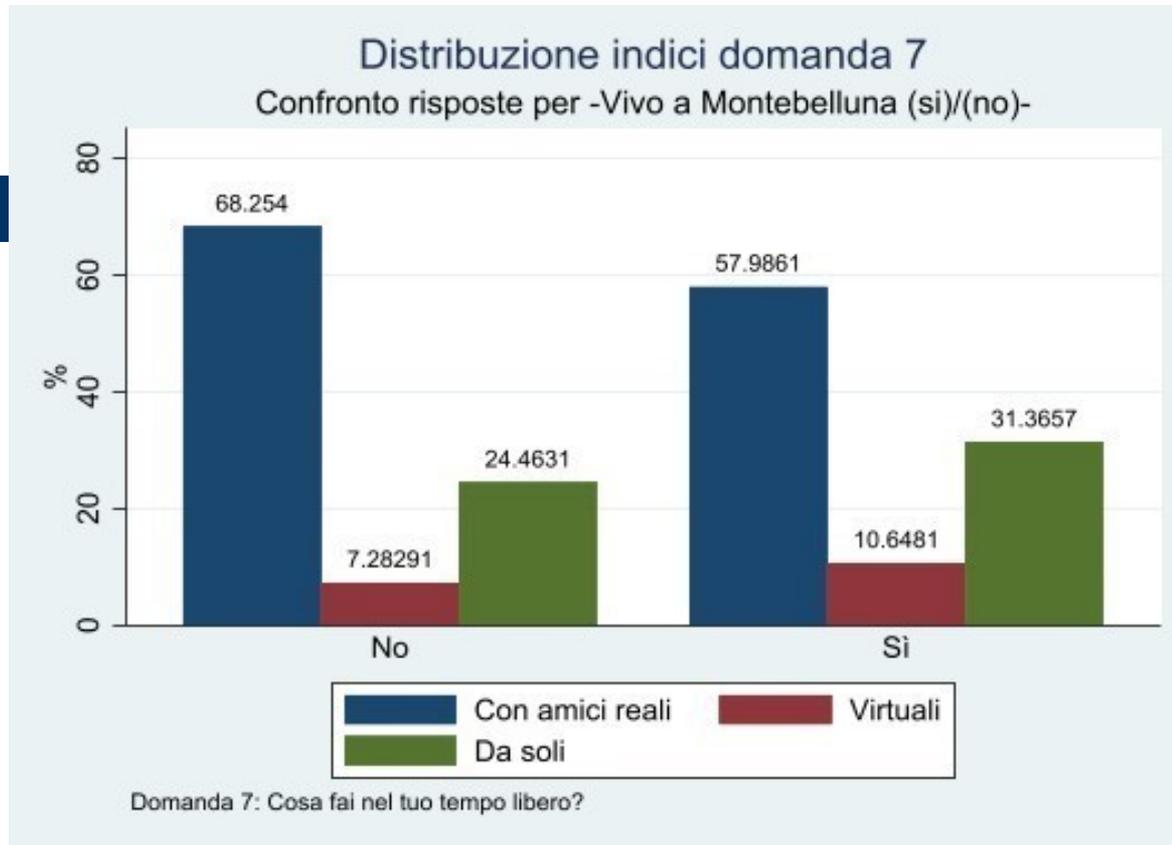


Distribuzione indici domanda 7

Confronto risposte per -Vivo a Montebelluna (si)/(no)-



Domanda 7: Cosa fai nel tuo tempo libero?



Vi è una forte tendenza all'isolamento e alla solitudine, presente soprattutto tra i giovani residenti in città, che indicano le abitazioni private come luoghi dove passare il tempo libero. L'alternativa (soprattutto per i residenti) è rappresentata dall'offerta di servizi garantita da associazioni private (più frequentate dai residenti) e da esercizi commerciali (più frequentate dai non residenti), mentre l'offerta di luoghi pubblici non risulta attrattiva, se non per una parte esigua della popolazione (composta maggiormente da non residenti).

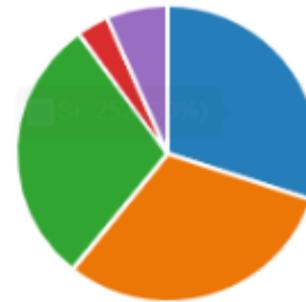
I risultati della survey

8. A Montebelluna ci sono luoghi dove incontrarsi e stare con i ragazzi della tua età (esclusa la scuola)?

[More Details](#)

 Insights

 Sì	252
 Abbastanza	258
 Pochi	245
 No	29
 Non so	55

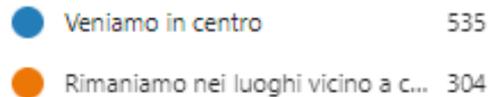


Da questa risposta emerge una tendenza a non considerare pienamente attrattiva la città di Montebelluna, che è percepita come uno spazio urbano che non offre luoghi di convivenza “entusiasmanti” per la maggior parte dei rispondenti. Tale tendenza potrebbe suggerire una relazione tra la mancanza di luoghi attrattivi e la scelta di rimanere a casa o di preferire le relazioni virtuali a quelle presenziali.

I risultati della survey

9. Di solito vieni in centro a Montebelluna per incontrare i tuoi amici o li incontri nei luoghi vicino a casa?

[More Details](#)

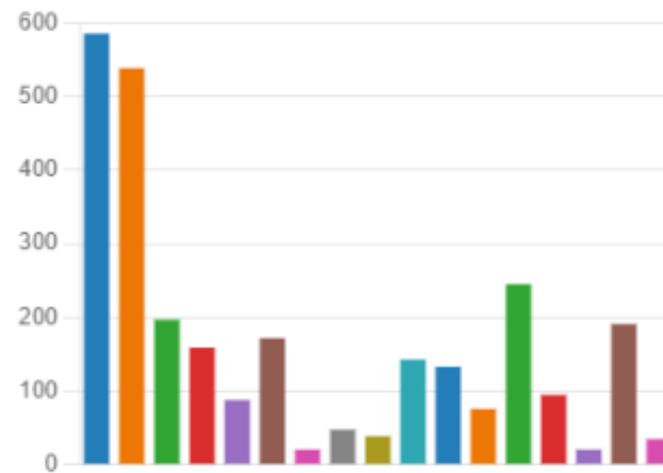


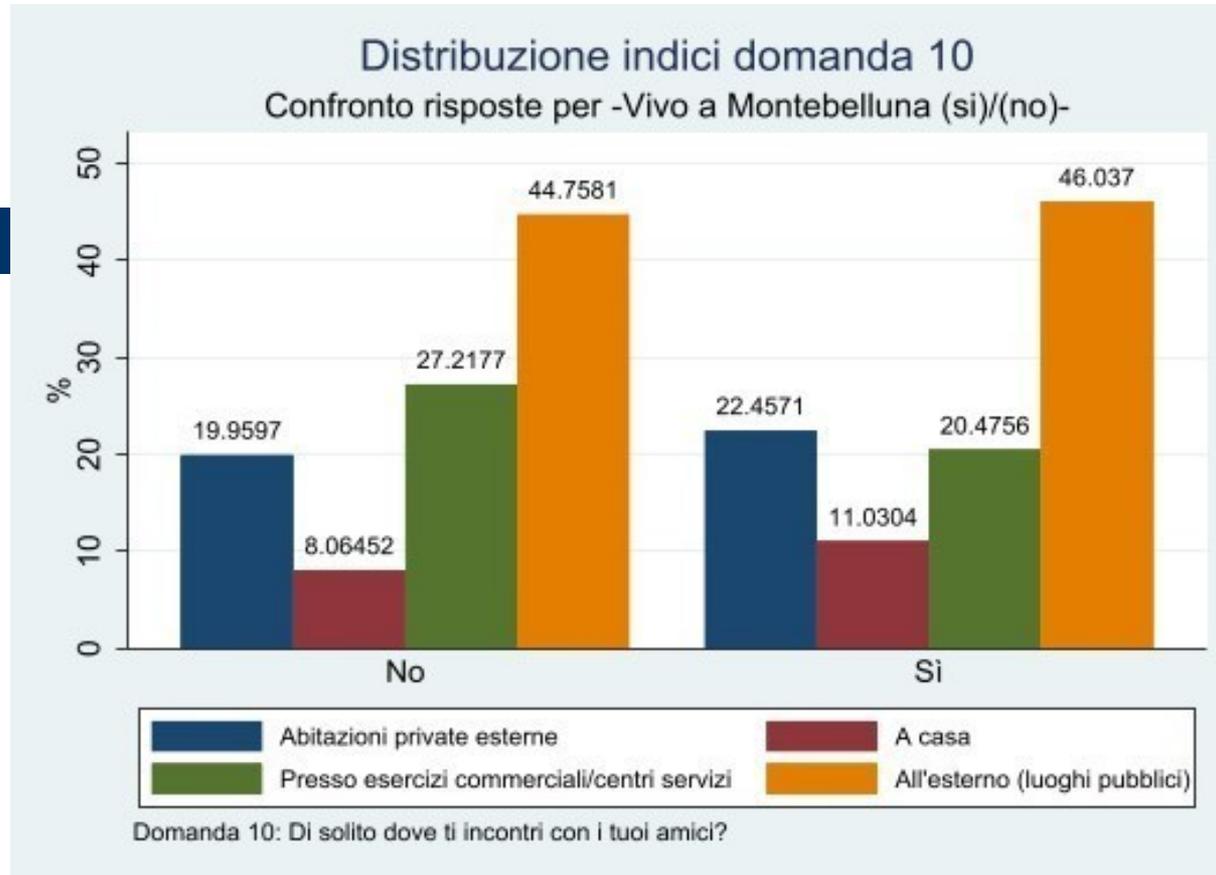
La domanda 9 indaga la scelta dei giovani tra *centro* e *periferia* nel momento in cui incontrano gli amici (vediamo insieme anche la 10)

10. Di solito dove ti incontri con i tuoi amici? (scegli i 4 luoghi dove vai più spesso con gli amici; se mancano alcuni luoghi in cui ti incontri spesso con i tuoi amici puoi aggiungerli sotto)

[More Details](#)

In centro	585
A casa di qualcuno	538
Al bar e/o sale giochi	197
Su internet (videochiamate, skip...	159
Su piattaforme on line (play stat...	88
Ai parchi pubblici	172
Allo skate park	21
In biblioteca	48
In stazione autobus e treni	39
Ci spostiamo in luoghi fuori Mo...	143
In campetti aperti e liberi (camp...	133
In oratorio / centro parrocchiale	76
Non abbiamo un luogo fisso e c...	245
Nei ristoranti take away (kebab, ...	95
Nei luoghi dove si fa musica (sal...	21
Nei locali dove si può mangiare ...	191
Other	35





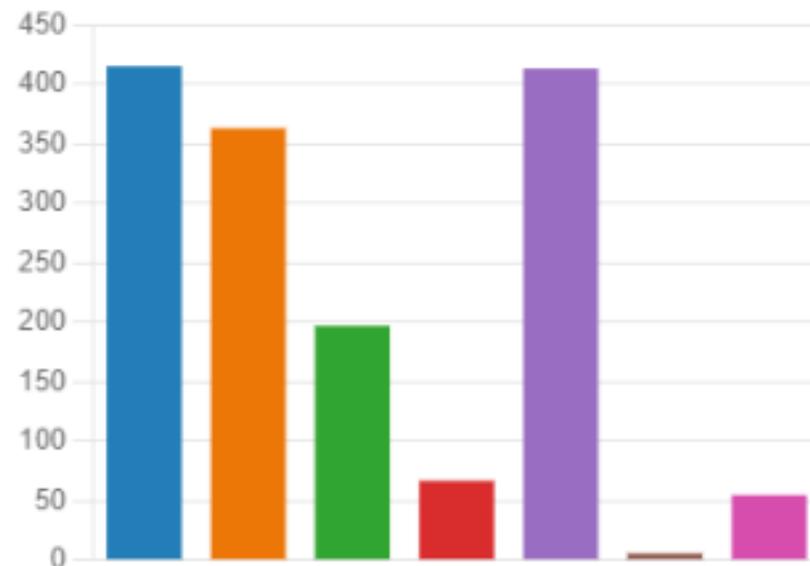
Pur in presenza di una domanda stimolo finalizzata ad indagare la frequentazione di luoghi esterni alla propria casa presenti in città, il campione risulta polarizzato tra una minoranza consistente che preferisce luoghi all'aperto e una maggioranza che preferisce luoghi chiusi. Tra questi, soprattutto tra i residenti, le abitazioni private offrono un luogo di aggregazione percepito come sicuro e preferibile rispetto a bar, negozi e centri associativi, preferiti dai non residenti.

I risultati della survey

11. Come ti sposti di solito quando esci? (scegli le 2 modalità che usi più spesso)

[More Details](#)

● A piedi	415
● In bici	363
● Con i mezzi pubblici	197
● Con il motorino	67
● Mi accompagna qualcuno	413
● In skate o monopattino	6
● In macchina perchè ho la patente	55



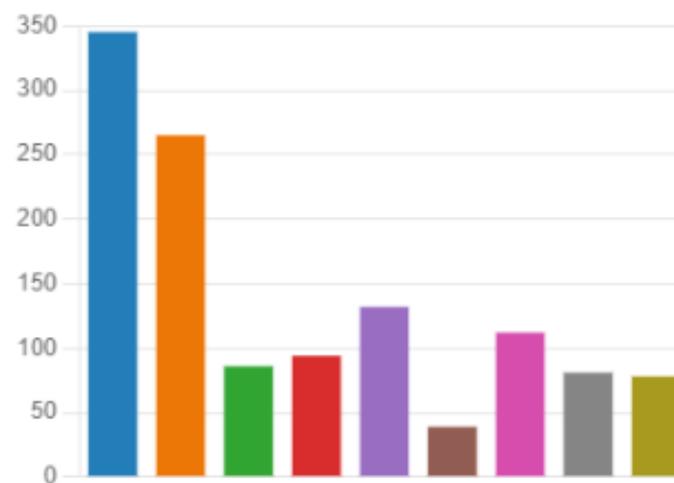
La mobilità cittadina è appannaggio di camminate e biciclette; scarso l'uso di mezzi alternativi, siano privati o pubblici. Appena possibile, tuttavia, i giovani scelgono di farsi la patente e muoversi in auto, così come vedono fare dai loro genitori quando, ancora minorenni, li accompagnano negli spostamenti.

I risultati della survey

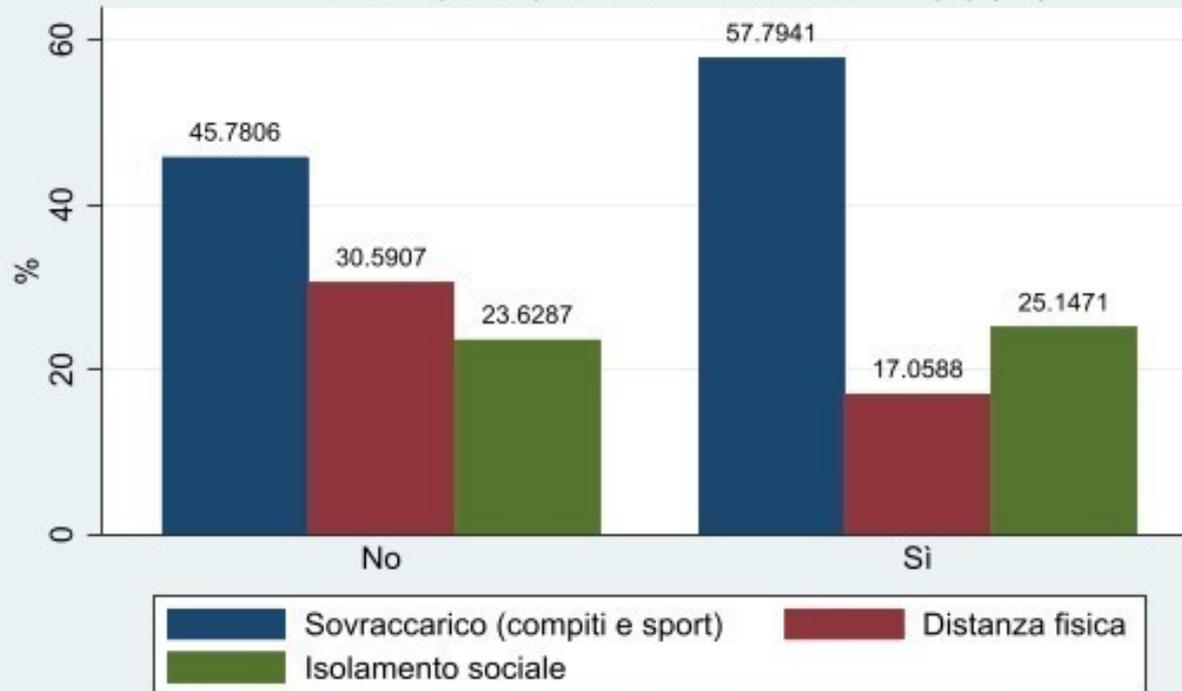
12. Se passi molto tempo da solo: come mai non incontri i tuoi amici/compagni? (scegli le 2 motivazioni più frequenti; se non trovi la risposta tra quelle date puoi aggiungerla sotto)

More Details

● Sono troppo impegnato con i c...	345
● Sono troppo impegnato con lo ...	265
● I miei genitori non mi lasciano	86
● Nessuno può accompagnarmi	94
● Preferisco stare da solo	132
● Non ho amici	39
● Mi sento bene solo a casa mia	112
● Abito troppo lontano	81
● Other	78



Distribuzione indici domanda 12
 Confronto risposte per -Vivo a Montebelluna (si)/(no)-



Domanda 12: Se passi molto tempo da solo: come mai non incontri i tuoi amici/compagni?

Ciò che può essere considerato dagli adulti come un momento di svago per i giovani (lo sport, il mondo associativo) viene vissuto da questi, soprattutto tra i residenti, come un ulteriore impegno che si aggiunge a quello già gravoso della scuola. Al netto di questi impegni, un giovane montebellunese su quattro sceglie lucidamente di restare da solo, in numerosi casi adducendo addirittura la mancanza di amicizie.

I risultati della survey

13. Dal lunedì al venerdì generalmente in quale fascia oraria hai del tempo libero?

[More Details](#)

 Insights

 Primo pomeriggio (14.00-16.00)	192
 Tardo pomeriggio (16.00-18.00)	202
 Sera (18.00-20.00)	152
 Sera (dalle 20 in poi)	221
 Mai	72



La domanda 13 indaga molto semplicemente le fasce orarie infrasettimanali in cui i giovani dichiarano di avere “tempo libero”. Si noti che quasi uno su dieci (8,6%) dichiara di non avere “mai” tempo libero.

I risultati della survey

14. In quale parte del week end sei più libero? (puoi scegliere 2 risposte)

[More Details](#)

 Sabato pomeriggio	439
 Sabato sera	404
 Domenica mattina	107
 Domenica pomeriggio	327
 Domenica sera	120



Allo stesso modo, la domanda 14 indaga come questo tempo libero sia distribuito nei weekend.

I risultati della survey

15. A Montebelluna ci sono attività/possibilità per i ragazzi della tua età (tornei, corsi, eventi, ...)?

[More Details](#)

 Insights

 Si	119
 Abbastanza	189
 Poche	262
 No	73
 Non so	196

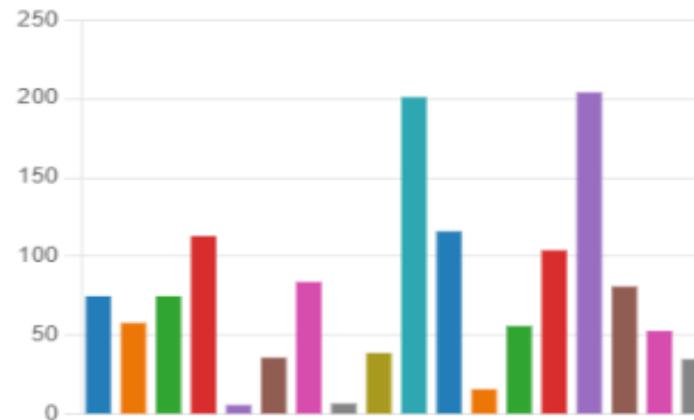


Da questa risposta emerge una conferma rispetto a quanto la città di Montebelluna sia vista come non molto foriera di opportunità dai giovani locali. Si noti che tali affermazioni possono risultare sia da un riscontro reale sia da una scarsa capacità di comunicare le iniziative e opportunità offerte dal mondo pubblico e da quello privato.

16. Se non vivi a Montebelluna cosa fai prevalentemente quando ci vieni nel tuo tempo libero? (scegli le 4 attività che fai più spesso quando vieni a Montebelluna; se manca un'attività che fai spesso puoi aggiungerla sotto)

[More Details](#)

● Navigo su internet (con telefono...	75
● Gioco o chatto on line con amici	58
● Faccio sport in palestre o associ...	75
● Vado in locali	113
● Frequento un corso/gruppo cult...	6
● Frequento gruppi parrocchiali (s...	36
● Vado in luoghi chiusi come il cin...	84
● Faccio volontariato	7
● Vado in biblioteca	39
● Passeggio in centro/piazze	201
● Vado a feste (a casa di amici, in l...	116
● Vado in luoghi in cui stare imme...	16
● Vado in luoghi aperti come il pa...	56
● Vado a casa di amici e/o compa...	104
● Vado a mangiare fuori (take awa...	204
● Vado a fare shopping	81
● Non frequento Montebelluna n...	53
● Other	35



È possibile ipotizzare che i giovani che frequentano maggiormente i luoghi pubblici di Montebelluna, compresa la biblioteca, siano proporzionalmente i non residenti in città, visto che i residenti preferiscono passare il loro tempo libero più che altro in abitazioni private, esercizi commerciali e/o centri servizi. I non residenti che si recano a Montebelluna usufruiscono più spesso dell'offerta commerciale presente in città (locali, take away, shopping) che di quella legata ai servizi ricreativo-culturali e sportivi.

I risultati della survey

17. In estate frequenti qualche Centro estivo a Montebelluna?

[More Details](#)

 Insights

 Sì	278
 No	552
 Vorrei ma i miei genitori non mi ...	9

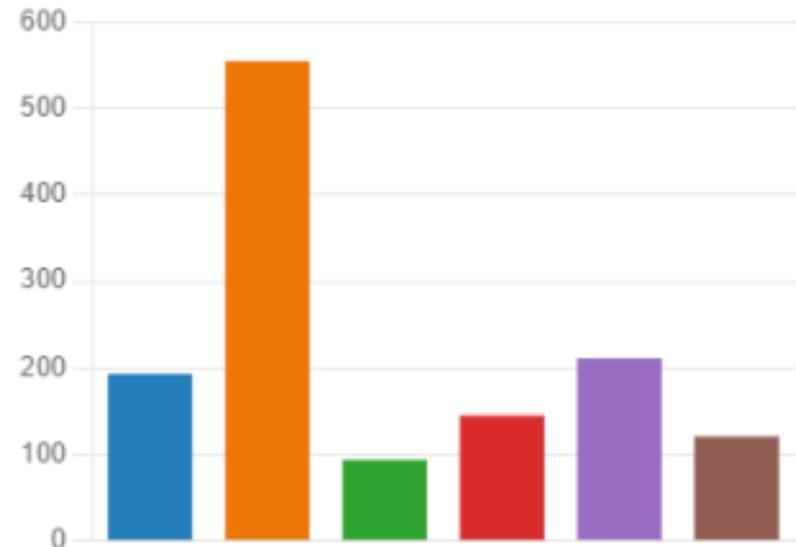


La domanda 17 è finalizzata alla sola verifica dell'adesione al servizio non meglio specificato come "centro estivo" che pare per i 2/3 non scelto come opzione di svago durante il periodo estivo.

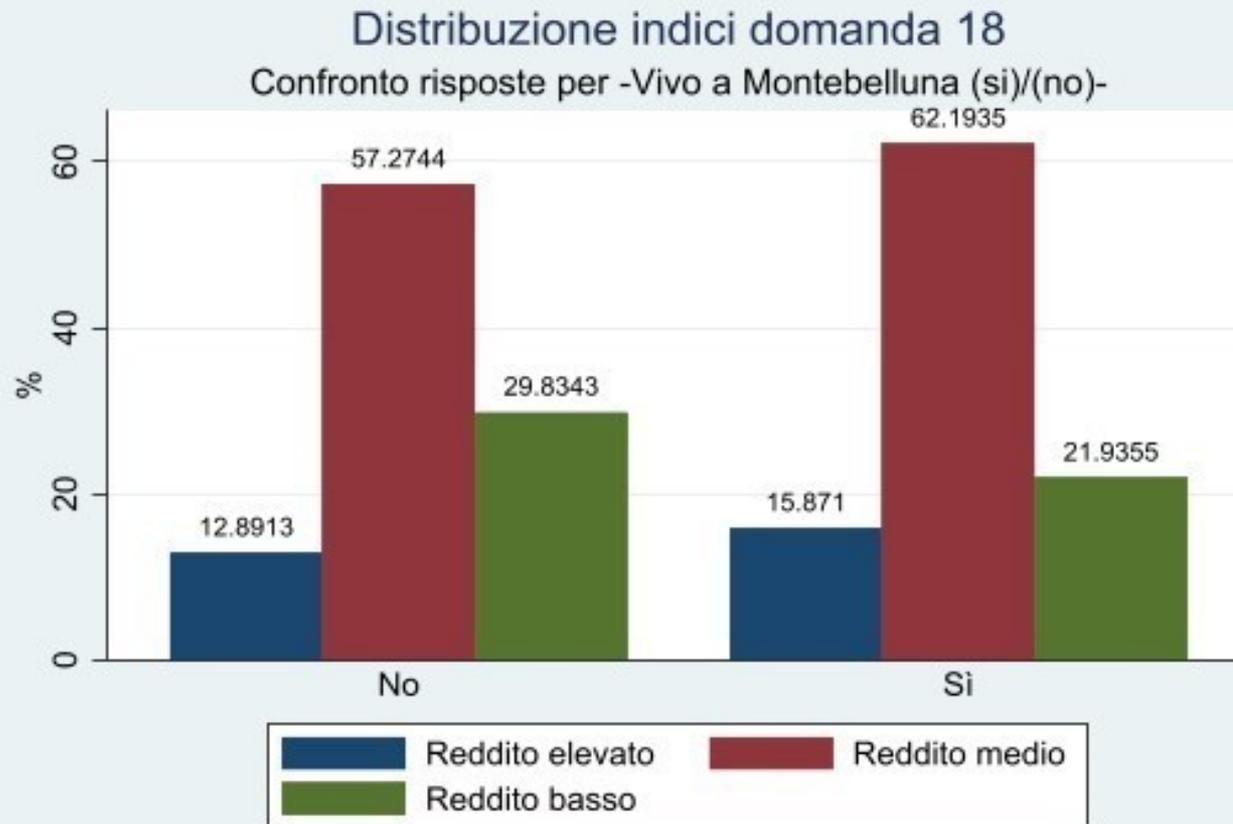
18. Di solito, dove passi le vacanze in estate? (puoi scegliere 2 risposte)

[More Details](#)

● Nella casa delle vacanze	193
● Vado un po' in ferie con i miei g...	554
● A casa di parenti	94
● Facciamo solo qualche giretto n...	145
● Passo l'estate più che altro a casa	211
● In estate lavoro	121



La domanda 18 è in realtà una domanda “civetta” per verificare il reddito dei rispondenti e presume (del tutto arbitrariamente) che coloro che possiedono una casa delle vacanze appartengano a una famiglia che dispone di un reddito elevato, che “chi va un po’ in ferie con i genitori”, si reca “a casa di parenti” o fa solo “qualche giretto nei dintorni” appartenga a una famiglia con reddito medio e, infine, chi passa l’estate “più che altro a casa” o al lavoro disponga di un reddito basso.

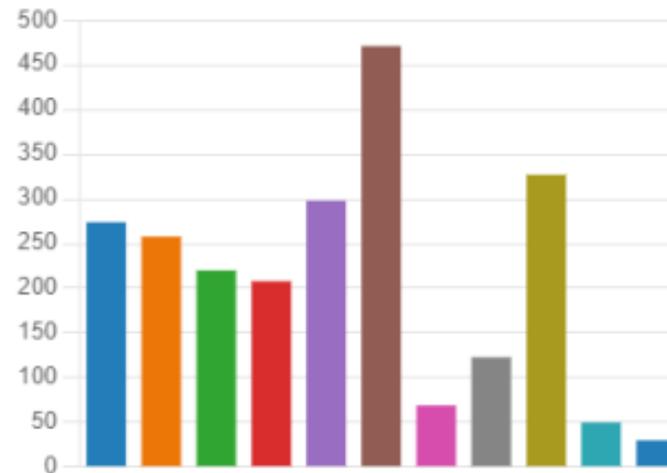


Può risultare interessante, in altra sede, incrociare le informazioni sui giovani con il criterio del reddito, così come in questa sede si è fatto con il criterio della residenza.

19. Parlando di futuro: cosa desideri maggiormente per il tuo futuro? (scegli le 3 risposte che rappresentano i tuoi desideri che hai in questo momento; se non trovi un tuo desiderio lo puoi scrivere sotto)

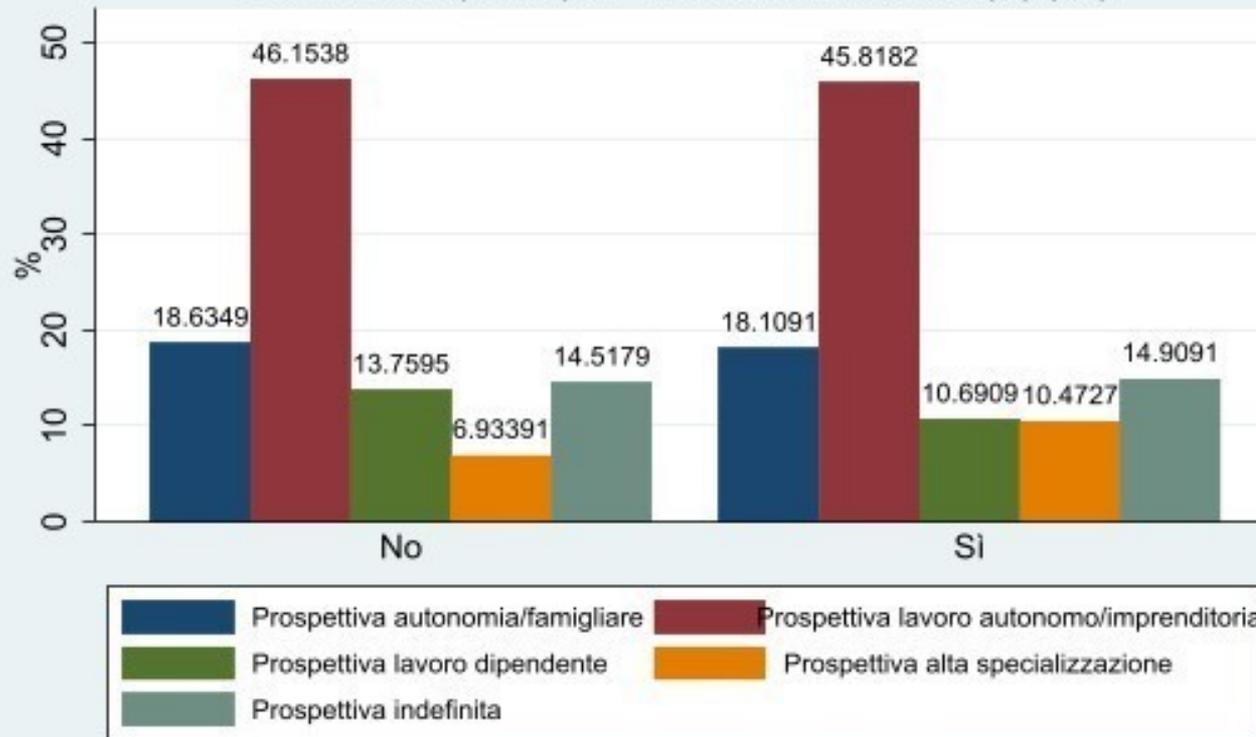
[More Details](#)

●	Trovare un lavoro	274
●	Prendere la patente e avere una...	258
●	Fare un viaggio all'estero di lun...	220
●	Andare alle superiori o all'univer...	208
●	Andare a vivere da solo, con am...	298
●	Fare un lavoro che mi piace	471
●	Fare qualcosa di importante per...	69
●	Avere un compagno/compagna	123
●	Avere soldi	327
●	In questo periodo mi è difficile ...	50
●	Other	30



Distribuzione indici domanda 19

Confronto risposte per -Vivo a Montebelluna (si)/(no)-



Domanda 19: Parlando di futuro: cosa desideri maggiormente per il tuo futuro?

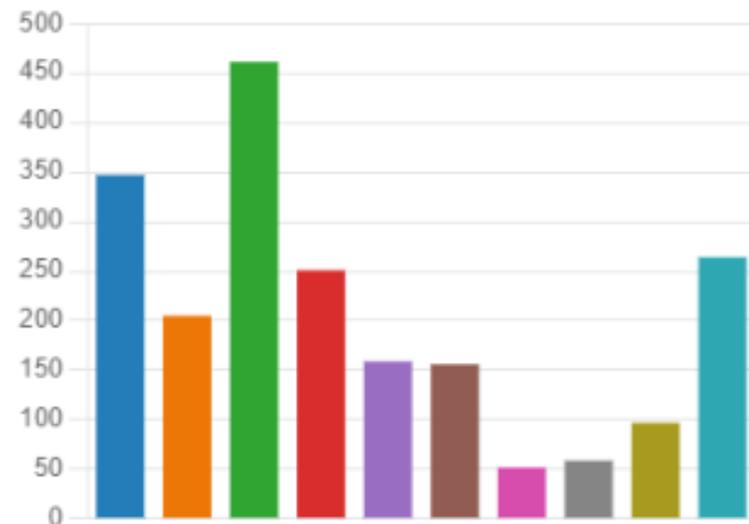
È diffuso tra i giovani montebellunesi un certo spirito imprenditoriale, o almeno ciò che maggiormente lo caratterizza: la concretezza del “fare”, del lavorare sodo per ottenere risultati. Questa prospettiva, anche se contrasta in positivo l’immagine dei giovani “fannulloni”, tuttavia non viene associata alla necessità di specializzare le proprie competenze ma resta ancorata a una visione tradizionale della piccola impresa veneta di tipo familiare. L’autonomia del singolo, in questa prospettiva, non è accompagnata da un progetto di costruzione di un nucleo familiare.

I risultati della survey

20. Tra queste tematiche quali catturano il tuo interesse/curiosità? (scegli le 3 che ti interessano di più)

More Details

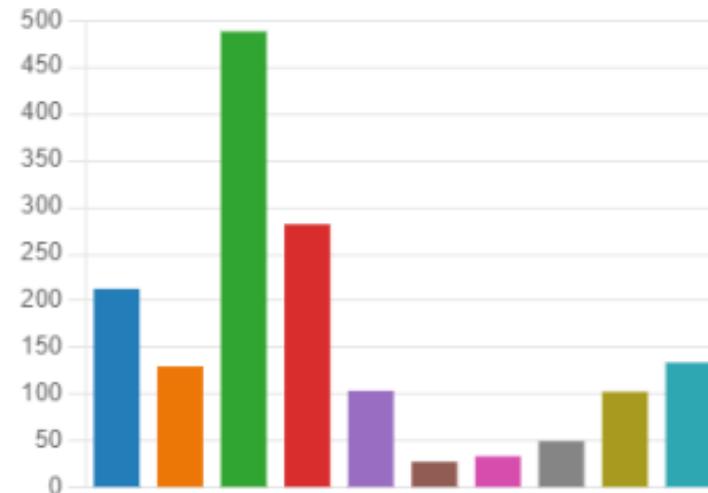
● Ambiente più pulito	347
● Arte	205
● Sport	461
● Aiuto agli altri	251
● Lotta allo spreco (cibo, vestiti, ...)	159
● Legalità (lotta alle mafie)	156
● Cittadinanza attiva nel territorio ...	52
● Cittadinanza attiva dentro la scu...	59
● Attività di volontariato	97
● Cultura	264



21. Tra queste tematiche in quali sei già attivo/partecipe in qualche modo? (scegli al massimo 3 attività che già pratichi)

[More Details](#)

● Ambiente più pulito	213
● Arte	130
● Sport	488
● Aiuto agli altri	282
● Lotta allo spreco (cibo, vestiti, ...)	104
● Legalità (lotta alle mafie)	28
● Cittadinanza attiva nel territorio ...	34
● Cittadinanza attiva dentro la scu...	50
● Attività di volontariato	103
● Cultura	134



Esiste un diffuso interesse tra i giovani nei confronti dell'ambiente, della cura degli altri, della cultura e della legalità. Tuttavia, solo le attività di tipo solidaristico trovano riscontro concreto mentre le altre restano desideri non totalmente realizzati.

Linee guida utili alla programmazione di iniziative in favore di giovani e adolescenti montebellunesi

Linea Guida 1

CONDIVIDERE LA PROGRAMMAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELLE POLITICHE CREANDO FIDUCIA E CAPITALE SOCIALE NEL TERRITORIO

Fabbisogni

- fare economie di scala
- aumentare i livelli di fiducia dei giovani verso le istituzioni
- aumentare i livelli di fiducia dei privati verso le istituzioni
- favorire la collaborazione all'interno della PA e tra soggetti pubblici e privati che attuano a favore dei giovani montebellunesi
-
-

Macro obiettivo

Promuovere le relazioni tra le persone che sono state contattate durante le attività di “Reboot” (ed eventuali altre non contattate), attraverso l’uso di processi e metodi di partecipazione che permettano di co-realizzare i presenti interventi a sostegno alle comunità educanti e alla popolazione giovanile, partendo dai dati emersi dalla ricerca

Linea Guida 1

CONDIVIDERE LA PROGRAMMAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELLE POLITICHE CREANDO FIDUCIA E CAPITALE SOCIALE NEL TERRITORIO

Interventi

- avviare una fase di presentazione al territorio e divulgazione dei dati della ricerca con modalità partecipative in modo tale che il tema del benessere dei giovani target diventi oggetto di discussione (e quindi legittimato) da vari settori comunali e da diversi soggetti del territorio
- allargare la rete attraverso precise tecniche di facilitazione, aprendo a soggetti non intervistati, possibili attori e alleati nelle politiche giovanili locali
- costituire un gruppo di lavoro multi-stakeholder che funga da laboratorio permanente di co-progettazione e moltiplicazione delle risorse/opportunità
- mantenere gruppo e rete attivi grazie alla stesura di progetti condivisi, alla co-implementation delle azioni, fino alla co-valutazione degli impatti generati

Alcuni esempi

- convegno/webinar di condivisione dei dati + focus group mirati con gruppi di lavoro (insieme a operatori e segmento target)
- mappatura di interventi che coinvolgono i giovani già realizzati dai diversi assessorati, proponendo forme di collaborazione sinergica
- sessioni di co-design progettuale intersettoriale per ottenere finanziamenti europei partendo dai temi giovanili e coinvolgendo altri settori (educazione, sociale, cultura, ecc.)

Linea Guida 2

ALIMENTARE LE IDENTITÀ E VALORIZZARE IL TERRITORIO SVILUPPANDO COMPETENZE E RESPONSABILITÀ TRA I GIOVANI E GLI OPERATORI

Fabbisogni

- prevenire femminicidi e violenze (baby gang, razzismo, omofobia, ecc.)
- contrastare l'isolamento e la solitudine
- promuovere l'avvicinamento verso gli altri
- riscoprire e valorizzare le identità personali e territoriali
- recuperare competenze e senso di appartenenza al territorio
- praticare sport dilettantistico e valorizzare la salute
- fruire dei luoghi pubblici

Macro obiettivo

Diffondere, insieme ai giovani e agli operatori che si occupano di tematiche giovanili, un rinnovato senso di appartenenza al territorio e di responsabilità verso la comunità, approfondendo le identità interculturali e di genere, sviluppando nuove competenze trasversali, nuovi approcci educativi, sportivi e alla salute

Linea Guida 2

ALIMENTARE LE IDENTITÀ E VALORIZZARE IL TERRITORIO SVILUPPANDO COMPETENZE E RESPONSABILITÀ TRA I GIOVANI E GLI OPERATORI

Interventi

- creare una rete collaborativa tra gruppi giovanili, associazioni sportive, enti pubblici e privati che, valorizzando i servizi esistenti, offra opportunità a tutti coloro che ambiscono a praticare sport in forme non agonistiche, utilizzando spazi privati o riqualificando luoghi pubblici accessibili
- organizzare attività interculturali e percorsi storico-artistici guidati che permettano di conoscere (in modo non solo folkloristico) le proprie identità, le diversità, le storie locali, individuali e familiari
- organizzare percorsi di accompagnamento e sostegno psicologico che uniscano la conoscenza delle identità di genere con gli stili di vita sani e sostenibili, il rispetto per le differenze con la prevenzione ai comportamenti violenti, la riscoperta del paesaggio con la partecipazione alla vita di comunità

-

Alcuni esempi:

- creazioni di gruppi amatoriali di giovani per la pratica di sport di squadra
- azioni di cura dei luoghi pubblici con il progetto "Ci Sto Affare Fatica"
- incontri di conoscenza delle opportunità di volontariato giovanile che le realtà offrono (utili anche nei percorsi di PCTO o per la crescita umana e culturale)

Linea Guida 3

CONTRASTARE L'ISOLAMENTO DELLE PERSONE SVILUPPANDO RETI ATTIVE CAPACI DI LAVORARE ASSIEME PER OTTENERE RICADUTE POSITIVE SUL TERRITORIO IN CUI OPERANO

Fabbisogni

- recuperare entusiasmo e contrastare l'isolamento sociale provocato dal covid
- dare nuovi segnali di fiducia ai giovani
- comunicare meglio le iniziative e le opportunità rivolte ai giovani target offerte dal mondo pubblico e da quello privato
- rendere più attrattive le scuole e i luoghi pubblici all'aperto
- sostenere di più il mondo associativo

Macro obiettivo

Realizzare laboratori analogici e digitali di co-progettazione nelle scuole (aprendoli a iniziative promosse dal mondo associativo e alle imprese) che mettano a tema il contrasto e l'adattamento ai cambiamenti climatici, le relazioni tra centro e periferie, la mobilità urbana, la salvaguardia del paesaggio rurale e naturale, la rigenerazione di luoghi degradati o inutilizzati per creare soluzioni sostenibili, ingegnose e innovative e creare nuovi spazi attrattivi perché generatori di aggregazione e reciprocità

Linea Guida 4 VALORIZZARE E PROMUOVERE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE CON IL TERRITORIO

Fabbisogni

- favorire il dialogo e il passaggio intergenerazionale nelle imprese locali
- diffondere la conoscenza in merito alle specializzazioni produttive locali/distrettuali
- recuperare i gap di competenze digitali e nelle materie STEAM
- diffondere cultura della legalità
- favorire progetti di vita familiare
- ridurre l'emigrazione giovanile "forzosa"

Macro obiettivo

Sviluppare lo spirito imprenditoriale naturalmente presente nei giovani montebellunesi, recuperando manualità e concretezza del "saper fare artigiano", integrandolo con competenze STEAM e digitali. Avviare una collaborazione tra imprese e associazioni giovanili, scuole, enti pubblici e terzo settore che metta a sistema le azioni pubbliche e private esistenti per favorire la collaborazione tra scuola e impresa nel passaggio intergenerazionale, stimolando la crescita professionale finalizzata al raggiungimento di livelli soddisfacenti di autonomia e indipendenza dei singoli.

Linea Guida 3

CONTRASTARE L'ISOLAMENTO DELLE PERSONE SVILUPPANDO RETI ATTIVE CAPACI DI LAVORARE ASSIEME PER OTTENERE RICADUTE POSITIVE SUL TERRITORIO IN CUI OPERANO

Interventi

- accreditare il nuovo intervento presso i referenti della PA, la rete scolastica e associativa locale presentandolo come nodo di connessione (hub) tra enti pubblici e realtà private del territorio
- organizzare i laboratori multi-tematici come parte dei POF 2023-2024 e 2024-2025
- sostenere l'attività grazie a modalità comunicative delle opportunità offerte dalla città e dalle reti associative
- organizzare attività formative parallele finalizzate a sviluppare manualità e competenze digitali dei giovani e negli operatori che partecipano ai laboratori

Alcuni esempi:

- costruire uno strumento comunicativo mirato ai giovani e costruito da loro (ad es. con la collaborazione delle università e delle scuole a indirizzo marketing e comunicazione) che raggruppi le opportunità del comune
- realizzare laboratori extrascolastici in luoghi scolastici e aperti a tutti i residenti in collaborazione con enti del territorio (ad es. il Tavolo Pari Opportunità, ...) e uscite aggregative
- per i primi due anni realizzare attività con gruppi di ragazzi in luoghi già esistenti e frequentati (e solo successivamente valutare l'apertura di eventuali spazi appositi)

Linea Guida 4

VALORIZZARE E PROMUOVERE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE CON IL TERRITORIO

Interventi

- mappare le iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa realizzate dalle aziende del territorio
- avviare un dialogo strutturato tra imprese di tutti i settori (anche socio-sanitari), scuole, centri di formazione professionale, artigiana e tecnologica, università per attivare percorso PCTO finalizzati al dialogo e alla collaborazione intergenerazionale
- intercettare investimenti privati e finanziamenti pubblici (FSE, PNRR, FESR, Erasmus) per aumentare la cultura della legalità e le competenze tecnico-scientifiche: contrasto alla corruzione, cultura digitale, professioni STEAM
- promuovere esperienze di volontariato (anche estivo) e sensibilizzare i giovani target verso altre forme di volontariato, come ad es. la mobilità europea e il servizio civile (nazionale e regionale) in rete con i soggetti del territorio
-

Alcuni esempi:

- costruire uno strumento comunicativo mirato ai giovani e costruito da loro (ad es. con la collaborazione di categorie produttive, Centro per Impiego, enti di formazione, università e ITS) che raggruppi le opportunità formative e di accesso al lavoro
- realizzare programmi PCTO a livello comunale e sovracomunale, facendo sinergia con i progetti in corso
- assistere scuole e imprese nell'elaborazione di Programmi Erasmus di tirocini internazionali (giovani in income e outbound)
-