

REGOLAMENTO DI SPONSORIZZAZIONE

Approvato con Decreto del CdA n. 24 del 06.08.2015

Delibera del CdA n.4 del 30.10.2015 pubblicata dal 9.11.15 al 24.11.15 al nr cronologico 1943.

Mostra “Scienza e Sport”

Montebelluna 12 dicembre 2015/28 maggio 2017

Art. 1 Modalità di sponsorizzazione

E' possibile sostenere l'iniziativa in diversi modi.

- Con un **contributo economico**.
- Destinare un **budget** (es. quello destinato ai regali natalizi, ai benefit per clienti e dipendenti) **per l'acquisto del catalogo della mostra e di biglietti** per l'ingresso alla mostra, sconto riservato 20% per l'acquisto di più di 30 biglietti e di dieci cataloghi.
 - 1) biglietto singolo: 4,8 euro anziché 6,00 euro
 - 2) biglietto ridotto: 3,20 euro anziché 4,00 euro
 - 3) biglietto famiglia: 12.00 euro anziché 15,00 euro
 - 4) catalogo: 14.40 euro anziché 18,00 euro.
- Destinare un **budget per adottare una scuola** e offrire così l'opportunità a una o più classi di visitare la mostra, seguiti da un esperto del museo, acquistando:
 - 1) biglietti ingresso alla mostra a 3 euro
 - 2) servizio di visita guidata (durata 2 ore) per una classe 50,00 euro
 - 3) pacchetto visita guidata più laboratorio di approfondimento (durata 3 ore) per una classe di max 25 studenti 80,00 euro.
- **Fornitura di beni e servizi**, in accordo con il museo, che possano essere utili nella realizzazione, organizzazione, gestione e promozione dell'evento. L'azienda può mettere a disposizione del museo anche materiali di propria produzione e professionalità interne al proprio staff.

N.B. Tutto ciò che costituisce un bene non monetario verrà monetizzato al fine dell'inserimento dello sponsor nelle quattro categorie individuate.

Art. 2 Categorie di sponsor

MAIN SPONSOR contributo da 10.000 euro e oltre

SPONSOR contributo compreso tra 5.000 e 9.999 euro

SUPPORTER contributo compreso tra 1.500 e 4.999 euro

CONTRIBUTOR contributo compreso tra 300 e 1.499 euro

Art. 3 Opportunità specifiche per ogni categoria di sponsor

MAIN SPONSOR contributo superiore ai 10.000 euro

Il marchio o il segno distintivo scelto dal main sponsor, verrà citato (per iscritto o verbalmente) di seguito alla dicitura “main sponsor”, in posizione di maggior visibilità rispetto ai marchi di tutti gli altri eventuali sponsor:

- in tutte le forme di comunicazione cartacea ove non sia richiesta imposta di pubblicità quali locandine, depliant, broscure per la scuola, inviti etc. (esclusi striscioni, manifesti stradali);
- nel sito web dedicato alla mostra;
- nei video promozionali;
- in tutte le comunicazioni ufficiali, anche attraverso i social network;
- nell'eventuale conferenza stampa;
- all'ingresso della mostra, nell'apposito pannello dedicato ai sostenitori economici della mostra, ove il main sponsor potrà essere rappresentato oltre che dal proprio marchio anche da una foto esplicativa (dell'azienda, del titolare o di un prodotto) di dimensione che può andare da un minimo di 225 cmq ad un massimo di 400 cmq a discrezione del museo e in relazione al numero di main sponsor.

Inoltre il main sponsor potrà:

- qualora i propri prodotti siano coerenti con le finalità allestitivie della mostra, e a piena discrezione della direzione, all'interno dell'esposizione collocare oggetti o immagini riportanti il marchio dell'azienda in numero non superiore a 6 oggetti e 6 immagini;
- previo accordo con la direzione, compatibilmente con le attività del museo e gli orari di apertura potrà utilizzare gratuitamente per 2 giorni una delle aule (capienza massima 35 persone) per meeting, seminari, corsi, presentazione di prodotti che siano coerenti con lo spirito del museo e l'etica di una struttura pubblica con finalità educative e culturali. Ulteriori utilizzi, sino a 6 durante il periodo della mostra, saranno possibili con uno sconto del 50% sul prezzo di listino;
- presentare i propri testimonial in eventi e manifestazioni organizzate dal museo inerenti la mostra Scienza e Sport, previo accordo con la direzione scientifica;
- avere in omaggio un carnet da 50 biglietti ingresso Mostra/Museo

SPONSOR contributo compreso tra 5.000 e 9.999 euro

Il marchio o il segno distintivo scelto dallo sponsor, verrà citato (per iscritto o verbalmente) di seguito alla dicitura “sponsor”, con una dimensione ridotta al 60% rispetto a quella destinata al main sponsor:

- in tutte le forme di comunicazione cartacea ove non sia richiesta imposta di pubblicità quali locandine, depliant, broscure per la scuola, inviti etc. (esclusi striscioni, manifesti stradali);
- nel sito web dedicato alla mostra;
- in tutte le comunicazioni ufficiali, anche attraverso i social network;
- nell'eventuale conferenza stampa;
- all'ingresso della mostra, nell'apposito pannello dedicato ai sostenitori economici della mostra, ove lo sponsor potrà essere rappresentato oltre che dal proprio marchio anche da una foto

esplicativa (dell'azienda, del titolare o di un prodotto) di dimensione massima di 144 cmq a discrezione del museo e in relazione al numero di sponsor.

Inoltre lo sponsor potrà:

- qualora i propri prodotti siano coerenti con le finalità allestitivie della mostra, e a piena discrezione della direzione, all'interno dell'esposizione collocare oggetti o immagini riportanti il marchio dell'azienda in numero non superiore a 4 oggetti e 3 immagini;
- previo accordo con la direzione, compatibilmente con le attività del museo e gli orari di apertura potrà utilizzare gratuitamente per 1 giorno una delle aule (capienza massima 35 persone) per meeting, seminari, corsi, presentazione di prodotti che siano coerenti con lo spirito del museo e l'etica di una struttura pubblica con finalità educative e culturali. Ulteriori utilizzi, sino a 4 durante il periodo della mostra saranno possibili con uno sconto del 50% sul prezzo di listino;
- avere in omaggio un carnet variabile (in base al contributo) da 25 a 49 biglietti ingresso Mostra/Museo

SUPPORTER contributo compreso tra 1.500 e 4.999

Il marchio o il segno distintivo scelto dal supporter, verrà citato (per iscritto o verbalmente) di seguito alla dicitura "sponsor", con una dimensione ridotta al 40% rispetto a quella destinata al main sponsor:

- nelle forme di comunicazione cartacea ove non sia richiesta imposta di pubblicità quali locandine e depliant, broscure per la scuola, inviti etc. (esclusi striscioni, manifesti stradali);
- nel sito web dedicato alla mostra;
- nelle principali comunicazioni ufficiali;
- nell'eventuale conferenza stampa;
- all'ingresso della mostra, nell'apposito pannello dedicato ai sostenitori economici della mostra, il supporter potrà essere rappresentato dal proprio marchio.

Inoltre il supporter potrà:

- qualora i propri prodotti siano coerenti con le finalità allestitivie della mostra, e a piena discrezione della direzione, all'interno dell'esposizione collocare oggetti o immagini riportanti il marchio dell'azienda in numero non superiore a 2 oggetti e 2 immagini;
- previo accordo con la direzione, compatibilmente con le attività del museo e gli orari di apertura potrà utilizzare con uno sconto del 50% per 2 giorni una delle aule (capienza massima 35 persone) per meeting, seminari, corsi, presentazione di prodotti che siano coerenti con lo spirito del museo e l'etica di una struttura pubblica con finalità educative e culturali;
- avere in omaggio un carnet variabile (in base al contributo) da 5 a 24 biglietti ingresso Mostra/Museo

CONTRIBUTOR contributo compreso tra 300 e 1.499 euro

Il nome del contributor senza marchio, verrà citato (per iscritto o verbalmente) di seguito alla dicitura generica “sponsor” e in ordine dopo il gruppo dei supporter:

- nei depliant;
- nel sito web dedicato alla mostra;
- nelle principali comunicazioni ufficiali;
- nell'eventuale conferenza stampa;
- all'ingresso della mostra, nell'apposito pannello dedicato ai sostenitori economici della mostra, il contributor potrà essere rappresentato solo dal nome senza marchio.

Inoltre il contributor potrà:

- qualora i propri prodotti siano coerenti con le finalità allestitivie della mostra, e a piena discrezione della direzione, all'interno dell'esposizione collocare oggetti o immagini riportanti il marchio dell'azienda in numero non superiore a 1 oggetto;
- previo accordo con la direzione, compatibilmente con le attività del museo e gli orari di apertura potrà utilizzare con uno sconto del 50% per 1 giorno una delle aule (capienza massima 35 persone) per meeting, seminari, corsi, presentazione di prodotti che siano coerenti con lo spirito del museo e l'etica di una struttura pubblica con finalità educative e culturali;
- avere in omaggio un carnet variabile (in base al contributo) da 1 a 4 biglietti ingresso Mostra/Museo

Art. 3 Ulteriori opportunità per lo sponsor

L'azienda può trarre una serie di vantaggi importanti dalla partnership con il museo in quanto ente nonprofit ed inserito tra gli enti pubblici. I principali benefici di una partnership sono i seguenti.

- L'aumento della notorietà e del valore del brand aziendale.
- Contribuire alla qualificazione dell'immagine aziendale.
- Supportare la fidelizzazione dei propri clienti.
- Il raggiungimento di target nuovi e diversificati.
- L'accrescimento dello spirito di coesione tra i dipendenti e il loro senso di appartenenza all'azienda.

In più l'azienda, in base all'entità del contributo, avrà le seguenti opportunità,

- L'inserimento del proprio logo sugli strumenti di comunicazione e sui materiali promozionali in base alle diverse categorie (da MAIN SPONSOR a CONTRIBUTER) vedi art. 2.
- La presenza dell'azienda nelle comunicazioni e nei ringraziamenti ufficiali.
- Il conseguimento dell'attestato di azienda sostenitrice.

- L'ottenimento delle deduzioni fiscali, ai sensi del Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83, contenente le nuove misure in materia di tutela del patrimonio culturale, sviluppo della cultura e rilancio del turismo, convertito in legge e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 175 del 30 luglio 2014; in particolare l'ArtBonus - Misure per favorire il mecenatismo culturale attraverso un credito di imposta al 65% per gli anni 2014 e 2015 e al 50% per il 2016.

Art. 4 Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici.
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative.
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione.
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.
- Per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).
- Le aziende sponsor devono presentare una auto dichiarazione in relazione alla propria attività e alla filiera produttiva con riferimento agli aspetti etici a cui si ispirano con particolare attenzione alla tutela dei diritti umani, lavoro minorile e sostenibilità ambientale.

Art. 5 Sponsorizzazioni escluse

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.